
Plano Diretor 2011

FAPG

Apresentação

Sob a denominação **FUNDAÇÃO DE APOIO À PESQUISA DE PÓS-GRADUANDOS, a FAPG** foi criada em 26/02/2008 pela Associação de Pós Graduandos do Instituto Tecnológico de Aeronáutica - (APG-ITA), tendo como missão fomentar a cooperação entre o meio acadêmico e empresas públicas e privadas, angariando, planejando e executando projetos de desenvolvimento científico e tecnológico.

A FAPG consiste em uma entidade jurídica de direito privado e sem fins lucrativos, registrada no Cartório de Registro de Pessoas Jurídicas, com sede e foro na Cidade de São José dos Campos, Estado de São Paulo, podendo abrir escritórios regionais, de acordo com deliberação do seu Conselho Diretor, formado por pós-graduandos do ITA.

A FAPG tem como objetivos: estimular a pesquisa e o desenvolvimento no campo da tecnologia avançada, da ciência e do ensino, complementando e apoiando, prioritariamente, as atividades exercidas pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica - ITA; estimular a formação, especialização e aperfeiçoamento de recursos humanos para empresas e entidades públicas e privadas; incrementar o intercâmbio de especialistas e de material didático e científico entre instituições nacionais e internacionais; sistematizar, documentar e divulgar conhecimentos técnicos; planejar e organizar projetos para os setores de tecnologia e pesquisa, garantindo a absorção do conhecimento, bem como assumindo a execução técnica e a gestão financeira dos mesmos.

Para realizar os seus objetivos, a FAPG mantém, em atividade permanente, sem qualquer discriminação e de acordo com seus planos de atividades, centros de estudos e pesquisas, de seleção e orientação de ensino, de documentação e outros, próprios ou em regime de cooperação com entidades nacionais e estrangeiras, públicas ou privadas.

Diretoria da FAPG

Sumário

1.	História	4
2.	Metodologia	5
3.	Missão.....	6
4.	Análise Ambiental	7
4.1.	Análise ambiental externa	7
4.1.1.	Oportunidades.....	7
4.1.2.	Ameaças	8
4.2.	Análise ambiental interna.....	8
4.2.1.	Pontos fortes.....	8
4.2.2.	Pontos Fracos	9
5.	Visão Estratégica.....	10
6.	Ações Estratégicas.....	11
6.1.	Ações Estratégicas de Captação de Recursos e Equilíbrio Econômico-Financeiro	11
6.2.	Ações Estratégicas de Comunicação e Parcerias	11
6.3.	Ações Estratégicas de Infraestrutura e Processos	12
6.4.	Ações Estratégicas de Recursos Humanos.....	12

1. História

Criada em 26/02/2008 pela Associação de Pós Graduandos do Instituto Tecnológico de Aeronáutica – (APG-ITA), a **FAPG** foi tem como missão fomentar a cooperação entre o meio acadêmico e empresas públicas e privadas, angariando, planejando e executando projetos de desenvolvimento científico e tecnológico.

A FAPG consiste em uma entidade jurídica de direito privado e sem fins lucrativos, registrada no Cartório de Registro de Pessoas Jurídicas, com sede e foro na Cidade de São José dos Campos, Estado de São Paulo, podendo abrir escritórios regionais, de acordo com deliberação do seu Conselho Diretor, formado por pós-graduandos do ITA.

A FAPG tem como objetivos: estimular a pesquisa e o desenvolvimento no campo da tecnologia avançada, da ciência e do ensino, complementando e apoiando, prioritariamente, as atividades exercidas pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica - ITA; estimular a formação, especialização e aperfeiçoamento de recursos humanos para empresas e entidades públicas e privadas; incrementar o intercâmbio de especialistas e de material didático e científico entre instituições nacionais e internacionais; sistematizar, documentar e divulgar conhecimentos técnicos; planejar e organizar projetos para os setores de tecnologia e pesquisa, garantindo a absorção do conhecimento, bem como assumindo a execução técnica e a gestão financeira dos mesmos.

Para realizar os seus objetivos, a FAPG mantém, em atividade permanente, sem qualquer discriminação e de acordo com seus planos de atividades, centros de estudos e pesquisas, de seleção e orientação de ensino, de documentação e outros, próprios ou em regime de cooperação com entidades nacionais e estrangeiras, públicas ou privadas.

2. Metodologia

A metodologia de elaboração do plano exigiu, antes de tudo, um posicionamento estratégico da própria FAPG, com a análise de sua missão e de seus princípios de atuação.

A partir de então foi realizada uma análise das complexas relações existentes no universo institucional e nos mercados em que a FAPG opera, em diversos horizontes de tempo e de espaço. Elaborada a matriz SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats*), que identifica nesse universo circundante as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, como elementos capazes de ajudar ou comprometer a consecução do que se pretende no seu desenvolvimento organizacional.

Tal matriz comporta a previsão da ocorrência dessas variáveis em dois ambientes: interno e externo, bem como a interação entre eles, ao longo do período projetado, de forma a maximizar as forças e aproveitar as oportunidades, minimizando as fraquezas e neutralizando as ameaças. Parte-se da compreensão de que as oportunidades e ameaças estão no ambiente externo da organização, enquanto as forças e fraquezas resultam de sua ação e correspondem ao ambiente interno.

Uma vez analisada a Missão e análise SWOT foram levantados a visão e as ações estratégicas necessárias para a concretização de seus objetivos institucionais.

3. Missão

A FAPG tem como missão:

1. estimular a pesquisa e o desenvolvimento no campo da tecnologia avançada, da ciência e do ensino, complementando e apoiando, prioritariamente, as atividades exercidas pelo **Instituto Tecnológico de Aeronáutica - ITA**;
2. estimular a formação, a especialização e o aperfeiçoamento de recursos humanos para empresas e entidades públicas e privadas;
3. incrementar o intercâmbio de especialistas e de material didático e científico, entre as instituições nacionais e internacionais por meio da concessão de auxílios à pesquisa e desenvolvimento, na forma de *bolsas de estudos, estágio ou pesquisas*;
4. constituir-se em centro de documentação para sistematizar e divulgar conhecimentos técnicos;
5. incumbir-se do planejamento e organização, para os setores de tecnologia e de ensino, de projetos e empreendimentos, garantindo a gestão e absorção do conhecimento e quando da coordenação de propostas aprovadas de financiamento de fundos de fomento públicos ou privados, assumir sua execução técnica e financeira.

4. Análise Ambiental

A análise ambiental permite que, de forma sistematizada, a instituição conheça o meio no qual ela está inserida, possibilitando o aproveitamento de oportunidades, prevenindo as influências nefastas das ameaças, maximizando os pontos fortes e neutralizando ou extinguindo, se possível, os pontos fracos presentes na organização.

4.1. Análise ambiental externa

O ambiente externo constitui o meio no qual se encontra inserida a unidade de planejamento. A análise do ambiente externo é o processo de identificação das **oportunidades** e das **ameaças** que interferem e afetam a unidade no cumprimento de sua missão.

4.1.1. Oportunidades

As oportunidades são forças ambientais que atuam no sentido de favorecer ou estimular as ações estratégicas da unidade de planejamento.

As oportunidades identificadas para a FAPG, e que podem ser utilizadas pela mesma, visando o cumprimento de sua missão, são seguintes:

- Convênios com Grupos de pesquisa do DCTA e as agências de fomento;
- Parceria com o setor privado;
- Parcerias com outras Fundações;
- Possibilidade de prestação de serviços diversos;
- Possibilidade de reconhecimento pelo ITA como fundação de apoio;
- Apoio da reitoria do ITA.

4.1.2. Ameaças

As ameaças são forças ambientais que atuam no sentido de prejudicar e/ou desestimular as ações estratégicas da unidade de planejamento.

As ameaças identificadas para a FAPG são as seguintes:

- Demora de reconhecimento pelo ITA como fundação de apoio.
- Cancelamento ou suspensão dos projetos/convênios em vigor ou futuros;
- Mudança na legislação que proíba a existência das fundações de apoio;

4.2. Análise ambiental interna

O ambiente interno constitui o meio da própria unidade que está sendo planejada.

A análise do ambiente interno é o processo de identificação dos **pontos fortes e fracos** que interferem e afetam a unidade no cumprimento de sua missão.

4.2.1. Pontos fortes

Os pontos fortes constituem-se em fatores que facilitam o cumprimento da missão.

Devem, portanto, ser mantidos, preservados e reforçados.

Neste sentido, foram identificados os seguintes pontos fortes:

- Localização;
- Conhecimento administrativo do DCTA;
- Qualificação e competência do pessoal;
- Comprometimento e motivação do pessoal;
- Estrutura ágil e flexível;
- Comunicação interna e externa eficiente;
- Estatuto atualizado;

- Obrigações legais em dia;
- Bom relacionamento com as unidades acadêmicas do DCTA;
- Instalações físicas.

4.2.2. Pontos Fracos

Os pontos fracos são fatores que, obstaculizando o cumprimento da missão, requerem ação institucional visando eliminá-los ou minimizá-los.

Os pontos fracos identificados na FAPG foram os seguintes:

- Recursos financeiros limitados;
- Recursos humanos restritos em termos quantitativos;
- Baixa competitividade dentro do DCTA; e
- Carência de assessoramento especializado.

5. Visão Estratégica

A visão estratégica é uma projeção de como a organização num futuro próximo deve se encontrar, para garantir eficazmente o cumprimento da missão institucional. A visão é uma projeção evolutiva na qual se desenham os avanços em relação à situação ambiental avaliada no presente.

A visão da FPGA visa atender as seguintes metas:

A FAPG na sua busca por excelência, deverá ter atingido estabilidade e solidez financeira, possuir instalações físicas e recursos humanos bem dimensionados e equilibrados, assim como ser reconhecida pela comunidade acadêmica e sociedade.

Mediante a multiplicação de seus projetos e de um gerenciamento eficiente ela terá obtido ou consolidado as metas a seguir:

- Obtenção do Credenciamento como Fundação de Apoio junto à reitoria do ITA;
- Realização de parcerias com entidades públicas e privadas;
- Capacitação técnica da totalidade de seu quadro de pessoal;
- Criação de uma Estrutura Administrativa resolutiva;
- Formação de uma Equipe para captação de recursos, gerenciamento e elaboração de projetos;
- Desenvolvimento de um sistema gerencial informatizado que permita o acompanhamento dos projetos;
- Consolidação de imagem junto à sociedade como organização de referência em atividades de pesquisa e desenvolvimento;
- Estabelecimento de Convênio de Cooperação Técnica e Científica com as empresas ITA-Junior, Konatus e BMS.

6. Ações Estratégicas

As ações estratégicas são projetos que devem ser implementados objetivando a resolução das questões estratégicas.

As ações associadas às questões estratégicas são apresentadas na sequencia.

6.1. Ações Estratégicas de Captação de Recursos e Equilíbrio Econômico-Financeiro

- Mapear as possibilidades de estabelecimento de convênios e efetivá-los;
- Estabelecer valor de taxa de administração para manutenção da Fundação e realização de aportes ao Plano Diretor de Ciência e Tecnologia (PDCT);
- Obter o credenciamento do ITA como Fundação de Apoio e Pesquisa;
- Prospectar projetos com órgãos de fomento e empresas privadas.

6.2. Ações Estratégicas de Comunicação e Parcerias

- Estabelecer interface com a comunidade acadêmica e divulgar o potencial e know-how da FAPG em viabilizar projetos científicos;
- Estabelecer interface com a sociedade destacando a importância do trabalho da FAPG e captar recursos e investimentos que propiciem deduções tributaria e tenham a transparência e credibilidade que justifiquem as adesões de empresas e pessoas físicas;
- Divulgar as demonstrações financeiras para conferir confiabilidade, credibilidade e transparência;
- Divulgar resultados de projetos na mídia;
- Ampliar os mecanismos institucionais de divulgação;
- Reformular e manter website da FAPG atualizado;
- Firmar parceria com as empresas ITA-Junior, Konatus e BMS com o objetivo de aproximar o corpo docente e discente do Instituto

Tecnológico de Aeronáutica (ITA) ao mercado de modo a suprir suas necessidades em termos de pesquisa e desenvolvimento;

- Incentivar o desenvolvimento de novas tecnologias, bem como fomentar a atitude empreendedora e o surgimento de novos empreendimentos.

6.3. Ações Estratégicas de Infraestrutura e Processos

- Definir organograma de forma a estabelecer os setores (órgãos internos), suas atribuições, poderes e competências;
- Elaborar e implantar o Regimento interno;
- Integrar o sistema contábil, pessoal, financeiro e de gestão de projetos através de sistema informatizado;
- Otimizar processos internos;
- Implementar o modelo de excelência de gestão.

6.4. Ações Estratégicas de Recursos Humanos

- Compartilhar experiências das outras fundações através da participação em congressos e visitas técnicas;
- Criar políticas próprias de RH com base na experiência de outras fundações; e
- Promover e estimular a capacitação e reciclagem dos funcionários.